

# EFFECTIVE STORYTELLING TECHNIQUES FOR INTERNAL AUDITORS

## ▶ สิ่งที่คุณจะได้

- เข้าใจหลักการของ Effective Storytelling ที่ปรับใช้กับงานตรวจสอบภายใน
- เรียนรู้วิธีการสื่อสารข้อมูลเชิงเทคนิค ให้จับใจและเข้าใจง่ายผ่านโครงสร้างเรื่องเล่า
- ฝึกใช้เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ลดแรงต้าน และเพิ่มอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ฟัง
- ได้ฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา และออกแบบ “เรื่องเล่าเชิงวิชาชีพ” จากประสบการณ์ของตนเอง
- พัฒนากิจกรรมที่ช่วยให้การสื่อสารผลการตรวจสอบไม่ใช่แค่ “แจ้งข้อมูล” แต่เป็น “การเปลี่ยนแปลง”

วันที่ 12 พฤษภาคม 2569  
09.00 - 16.30 น.

โรงแรมแมนดาริน สามย่าน กรุงเทพฯ

วิทยากร



คุณธีรพันธ์ สัตโกวิท  
CIA, CFE, CRMA, MBA (Finance)  
SVP- Risk Management (Early retirement)

อัตราค่าอบรม  
• สมาชิก 3,177.90 บาท  
• บุคคลทั่วไป 3,531 บาท  
\* ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้ว

CPE จำนวนชั่วโมงสะสม: 7 CPE

## หมายเหตุ:

- ปิดรับสมัครล่วงหน้า 10 วัน ก่อนวันอบรม
- เอกสารประกอบการอบรมจัดส่งในรูปแบบ Soft File เท่านั้น
- สามารถดาวน์โหลดใบเสร็จรับเงินได้ที่ระบบ IIA Self-Service
- กรณีต้องการใบเสร็จรับเงินฉบับจริง (ตัวจริง) กรุณาแจ้งความประสงค์ที่อีเมล [training01@theiiat.or.th](mailto:training01@theiiat.or.th)
- กรุณากรอกข้อมูลสำหรับการออกใบเสร็จรับเงินให้ถูกต้องและครบถ้วน ทั้งนี้ การขอแก้ไขข้อมูลใบเสร็จจะใช้ระยะเวลาดำเนินการประมาณ 15 วันทำการ

## 👤 หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้ตรวจสอบภายใน (Internal Auditors) ทุกระดับ
- หัวหน้าทีมตรวจสอบ หรือผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน
- บุคลากรด้านกำกับดูแล/ความเสี่ยง/ควบคุมภายใน ที่ต้องสื่อสารผลการประเมินต่อผู้บริหาร

## @วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในเข้าใจความสำคัญของการเล่าเรื่องในบริบทของการตรวจสอบ เช่น การสื่อสารผลการตรวจสอบ การโน้มน้าวผู้บริหาร และการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่ถูกตรวจสอบ
- เพื่อพัฒนากิจกรรมการเล่าเรื่องให้สามารถสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อน ให้เข้าใจง่าย และน่าเชื่อถือ
- เพื่อเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์และจัดโครงสร้างข้อมูลเชิงเทคนิคให้มี “น้ำหนักทางอารมณ์” ที่เหมาะสม
- เพื่อฝึกฝนการใช้ Storytelling ในบริบทต่าง ๆ เช่น การเขียนรายงานตรวจสอบ การนำเสนอผลการตรวจสอบ หรือการชี้แจงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

## ★ กำหนดการ

09.00-12.00 น.

- Introduction to Storytelling in Internal Audit
  - ความหมายและความสำคัญของ storytelling ในงานตรวจสอบภายใน
  - เปรียบเทียบการสื่อสารแบบ traditional audit report vs. story-based audit communication
  - ความสำคัญของ emotional engagement กับผู้บริหารและผู้ที่ถูกตรวจสอบ
- Storytelling to Gain Trust and Influence
  - เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อโน้มน้าว ลดแรงต้าน และสร้างความไว้วางใจ
  - วิเคราะห์ลักษณะผู้ฟัง: ผู้บริหาร, คณะกรรมการ, เจ้าของกระบวนการ
  - กรณีศึกษาการสื่อสารผลการตรวจสอบที่ได้รับผลตอบแทนดี

13.00-16.30 น.

- Structuring an Effective Audit Story
  - โครงสร้างของเรื่องเล่าที่ดีในบริบทของรายงานตรวจสอบ (Problem - Action - Insight - Impact)
  - เทคนิคการเลือกประเด็นสำคัญให้โดนใจ
  - การใช้เครื่องมือภาพ เช่น Audit Map, Timeline, Dialogue เพื่อช่วยในการเล่าเรื่อง
- Workshop: Transforming Audit Findings into Impactful Stories
  - ฝึกเล่าเรื่องจากข้อมูลการตรวจสอบจริงหรือตัวอย่างจำลอง
  - วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และปรับรูปแบบการเล่าให้เหมาะสม
  - นำเสนอและรับ feedback พร้อมสรุปเทคนิคสำคัญ